

Hvordan skaber vi indhold i den nære fremtid?

AI rykker ind på grafikeres, designeres og skribenters områder.

Har du hørt om DALL·E, ChatGPT, MidJourney og Stable Diffusion? Det er såkaldte kunstig intelligensværktøjer, i daglig tale kaldet AI (Artificial intelligence).

Det er faktisk kun 10 år siden, at vi blev introduceret til Google Translate, som er en maskinlæringsform der anvender såkaldt "naturlig sprogbehandling". En AI. Ingen tog det særligt seriøst i starten, især ikke professionelle translatører. Men nu bruger vi alle Google Translate og kvaliteten er god nok til hverdagsbrug, selv på et lille sprogområde som det danske.

Via telefonens kamerafunktion kan vi tage billeder af en fremmed tekst og få den oversat dansk. Vi kan også tale til app'en og få den indbyggede talegenerator til at sige det samme

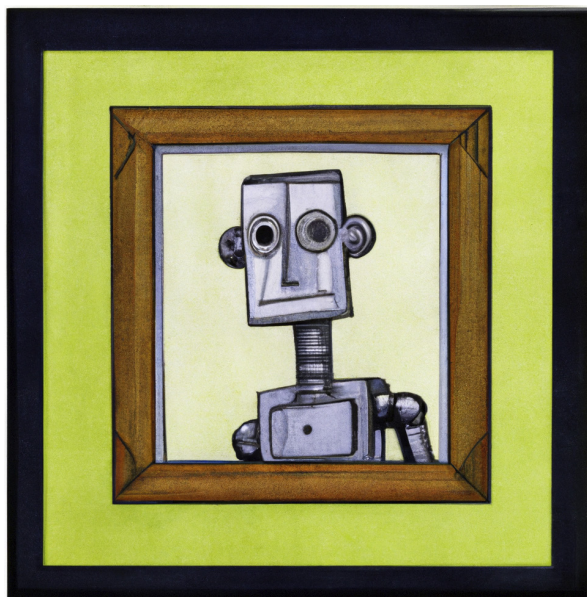
på et andet sprog, så vi nu kan tale med en kineser. Det er praktisk og næsten dagligdags nu. Vi tænker ikke over, at det er AI.

Oversætterbureauer tilbyder nye ydelser, "Post Editing", hvor de hyrer ikke-uddannede, til en lav pris, som redigerer maskinoversættelser, fra DeepL, etranslation, Google translate o.l. til et mere præcist sprog.

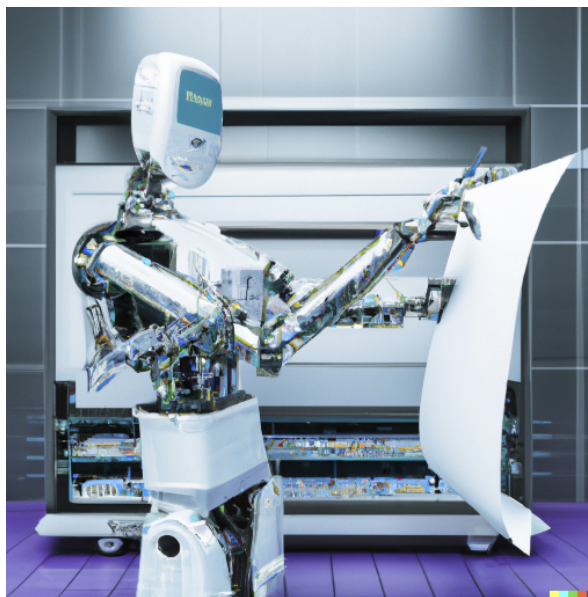
I 15 år har vi uploadet vores private billeder til Facebook med en beskrivelse (tags) af hvad og hvem de viser. Det har givet Facebook et effektivt ansigtsgenkendelsessystem. AI er her, og har faktisk været her i noget tid.



For- og bagside af tidsskriftet Radiografen, september 2022.



Månedens medarbejder. Grafikeren DALL-E.
Illustrationen er skabt af DALL-E, ud fra Michael Abildgaards tekstinput:
"Framed portrait of a robot".



Fremtidens Kvalitetschef.
Illustrationen er skabt af DALL-E, ud fra Michael Abildgaards tekstinput:
"a cyborg managing a sheet fed offset printing machine".

AI-billeder, mere end bare for sjov?

Men hvad betyder AI for os i de kreative erhverv, hvor vi skaber kommunikation igennem design, illustrationer, tekst, tryk og print? Hvordan adskiller vi os fra de professionelle translatører med en femårig cand.ling.merc uddannelse, som nu kæmper for deres erhvervs overlevelse?

Det er efterhånden vanskeligt at svare på. Men nu begynder AI at rykke ind på vores områder, så vi er nødt til at tage stil-ling.

I september 2022 fik offentligheden adgang til DALL-E, som er en AI-billedgenerator. DALL-E kan tilsyneladende lave mange af de illustrationer som vores grafikere laver i dag.

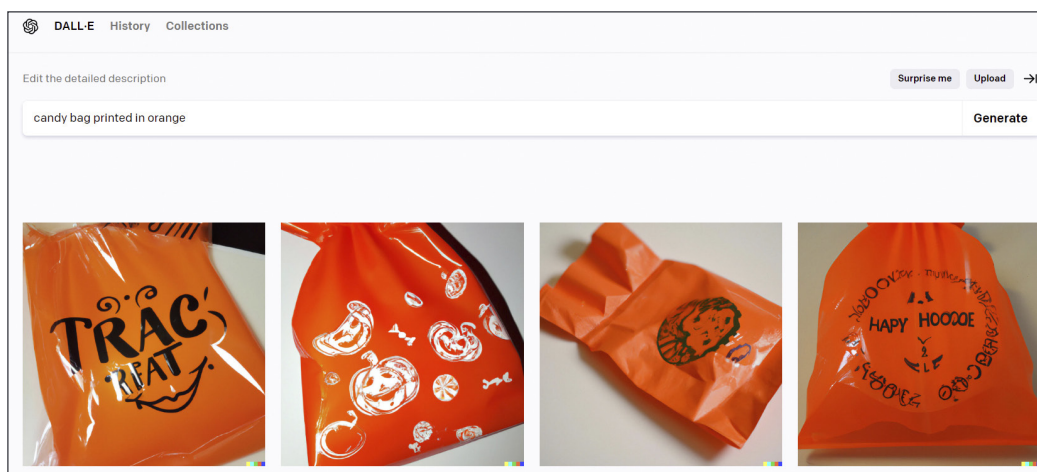
I samme måned udkom fagbladet Radiografen med et nummer, hvor alle illustrationer var skabt af en AI-billedgenerator fra MidJourney, som har en tilsvarende billedgenerator som DALL-E.

Meget mere end bare ord

Men hvad er det dog for noget, denne AI-billedgenerator-ting?

Med deres egne ord er DALL-E et AI-system udviklet af OpenAI, der kan skabe originale, realistiske billeder og kunst ud fra en kort tekstbeskrivelse. Det kan foretage realistiske og kontekstbevidste redigeringer, herunder indsættelse, fjernelse eller retouchering af specifikke sektioner af et billede fra en beskrivelse på et naturligt sprog. Den kan også tage et billede og lave nye og kreative variationer af det inspireret af originalen.

DALL-E blev trænet ved at lære forholdet mellem billeder og den tekst, der blev brugt til at beskrive billederne. Den bruger en proces



Her har DALL-E dog vendt inputtet om. Billederne viser orange slikposer trykt med sort farve.



kaldet diffusion, som starter med et mønster af tilfældige prikker og gradvist ændrer dette mønster mod det endelige output. (direkte citeret fra: <https://labs.openai.com/about>).

Professionelle grafikere og Art Directors vil nok trække på smilebåndet, når de ser resultaterne – ligesom vi gjorde med Google Translate. Men døm selv.

Dét man skal huske er, at en AI som DALL-E ikke slår op i en stor billeddatabase og vælger et forslag, men selv skaber en helt ny illustration som aldrig er set før. Alle illustrationerne Unika.

Ufattelige investeringer i AI

I november 2022 skabte OpenAI igen opmærksomhed, da de frigav deres 3. version af ChatGPT, som er en AI-tekstgenerator, der befinder sig på et hidtil uhørt højt niveau. Det skabte ramaskrig og en del bekymringer fra alle sider. Det er værd at bemærke, at Microsoft har investeret 1 milliard dollars i virksomheden OpenAI. Og kun 3-4 måneder senere, i februar 2023, kom modtrækket fra Google, som nu vil udvikle og tilbyde en lignende tjeneste, kaldet BARD. De kan se, at Microsofts ChatGPT reelt set kan ødelægge hele Googles forretningsmodel,

hvis de ikke kommer med et modtræk.

I marts 2022 blev en forskningsartikel, skrevet af ChatGPT, optaget i et videnskabeligt tidsskrift efter den sædvanlige vurderingsproces. Ingen opdagede, at det var en AI-artikel.

Hvordan kan vi bruge disse to typer af AI i den grafiske branche? Tjaa, vi kan jo spørge den selv:

Forslagene er jo gode nok og på DMJX har de på uddannelsen i Interaktivt Design i flere år inddraget det i undervisningen. Her ser de AI som et værktøj til at forbedre og hjælpe sit arbejde.

En grafiker kan hurtigt finde inspiration til en ny illustration eller billedvalg, ved at lade DALL-E fremsætte en række forslag. Til artiklerne kan skribenterne hurtigt finde fakta og forslag til artikelindhold.

Men, hvordan vil det se ud om 10 år? 🤖

Prøv selv:

ChatGPT: <https://chat.openai.com/chat>

DALL-E: <https://labs.openai.com/>

Stable Diffusion: <https://huggingface.co/spaces/stabilityai/stable-diffusion>